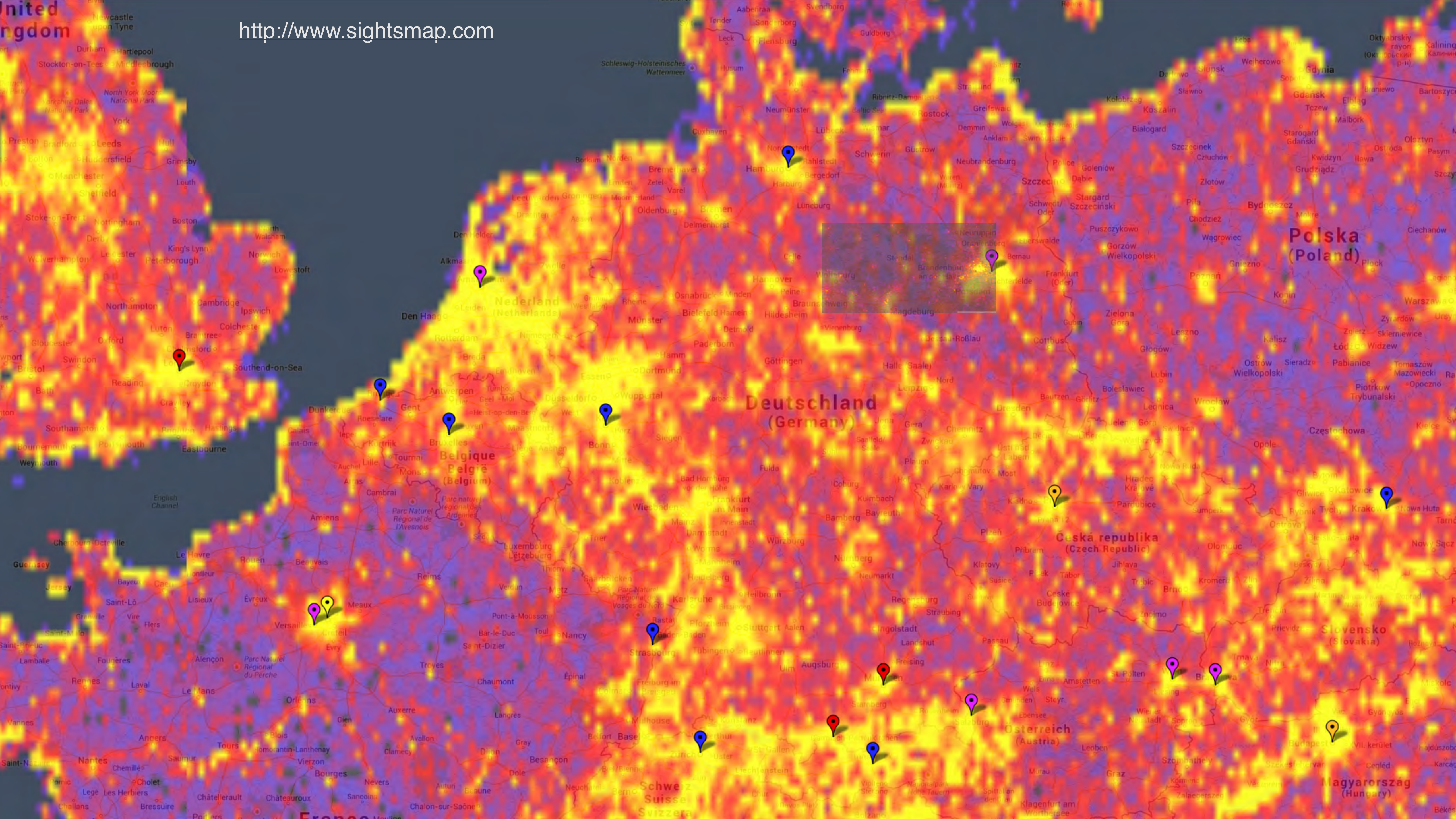
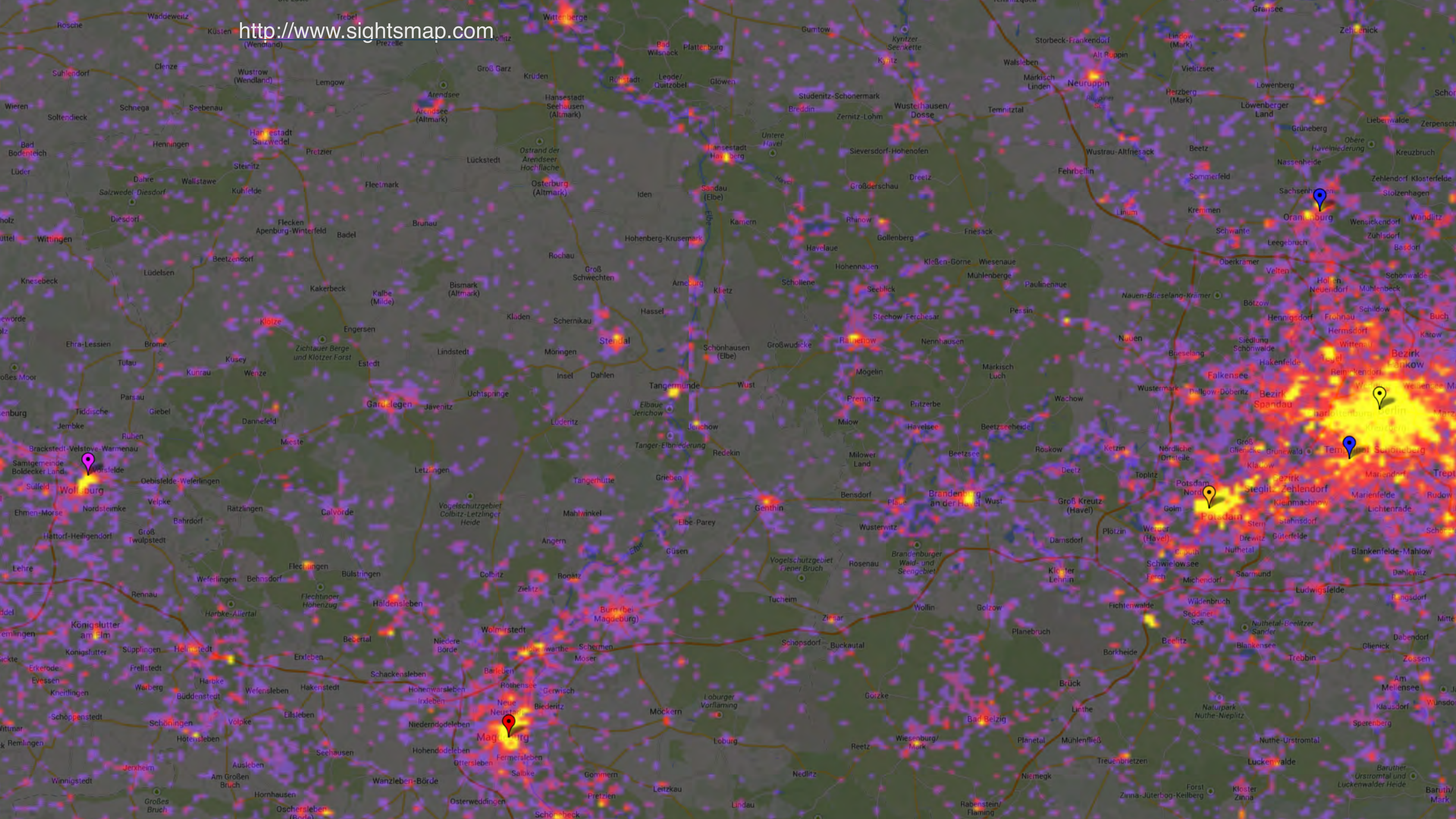


SocialMedia Wüste Sachsen-Anhalt?

Michael A. Herzog
Hochschule Magdeburg-Stendal











Amsterdam
Nederland

Bruxelles — Brussel
Belgique — België —
Belgien

Deutschland

Česko

Hamburg

Berlin

Frankfurt am Main

Praha

Amiens

Luxembourg

Nürnberg

Karlsruhe

Regensburg

Paris

Luxembourg

Stuttgart

Brno

Kiel

Rostock

Koszalin

Groningen

Oldenburg

Bremerhaven

Bremen

Hannover

Magdeburg

Potsdam

Szczecin

Bydgoszcz

Amhem

Münster

Göttingen

Leipzig

Zielona Góra

Brugge

Dortmund

Kassel

Dresden

Wrocław

Bruxelles — Brussel

Köln

Bonn

Göttingen

Dresden

Opole

Charleroi

Luxembourg

Mannheim

Nürnberg

Plzeň

Pardubice

Ostrava

Olomouc

Reims

Karlsruhe

Regensburg

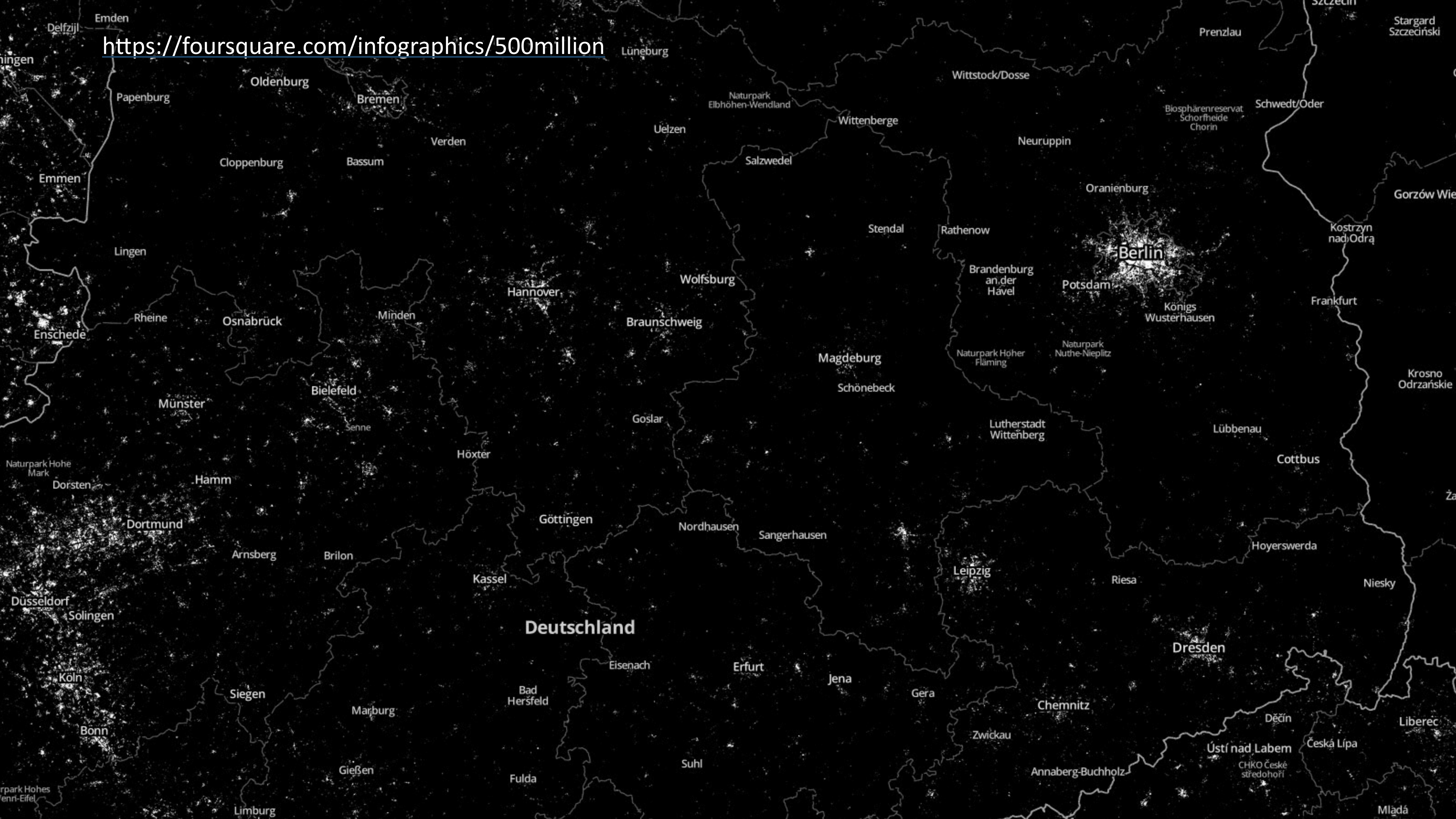
Brno

Gdańsk

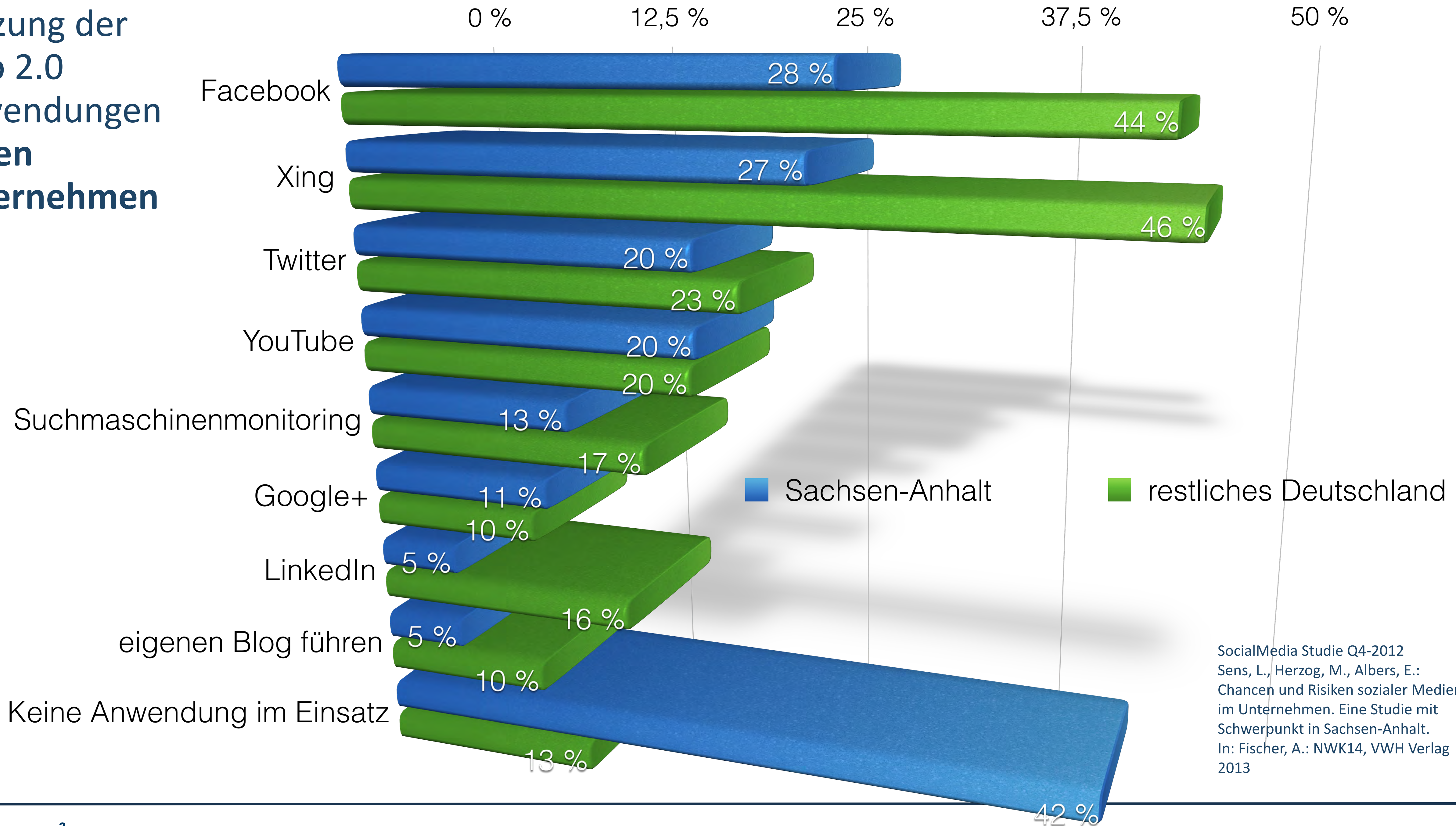
Grud

P

<https://foursquare.com/infographics/500million>



Nutzung der Web 2.0 Anwendungen in den Unternehmen

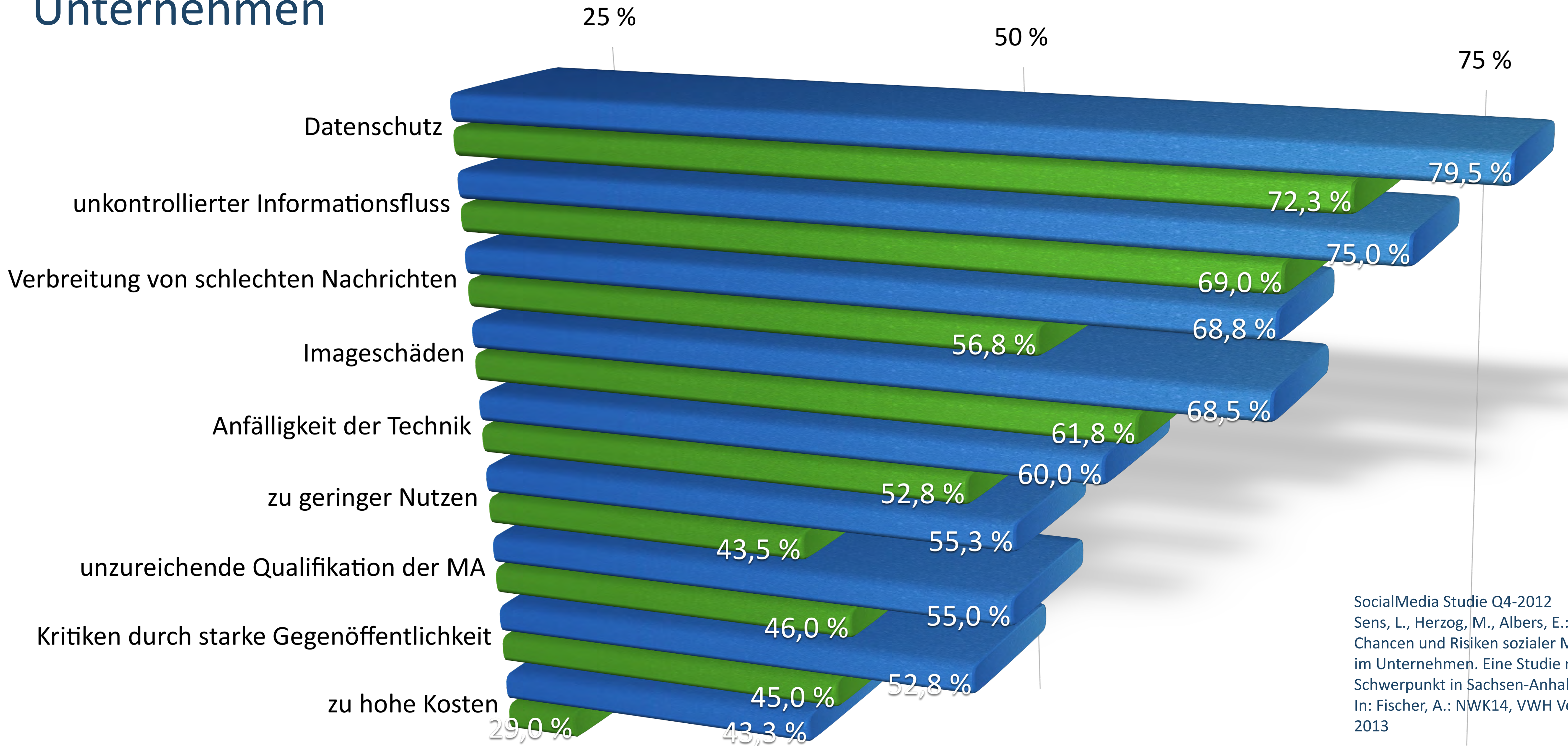


SocialMedia Studie Q4-2012
 Sens, L., Herzog, M., Albers, E.:
 Chancen und Risiken sozialer Medien
 im Unternehmen. Eine Studie mit
 Schwerpunkt in Sachsen-Anhalt.
 In: Fischer, A.: NWK14, VWH Verlag
 2013

Risikobewertung durch die Unternehmen

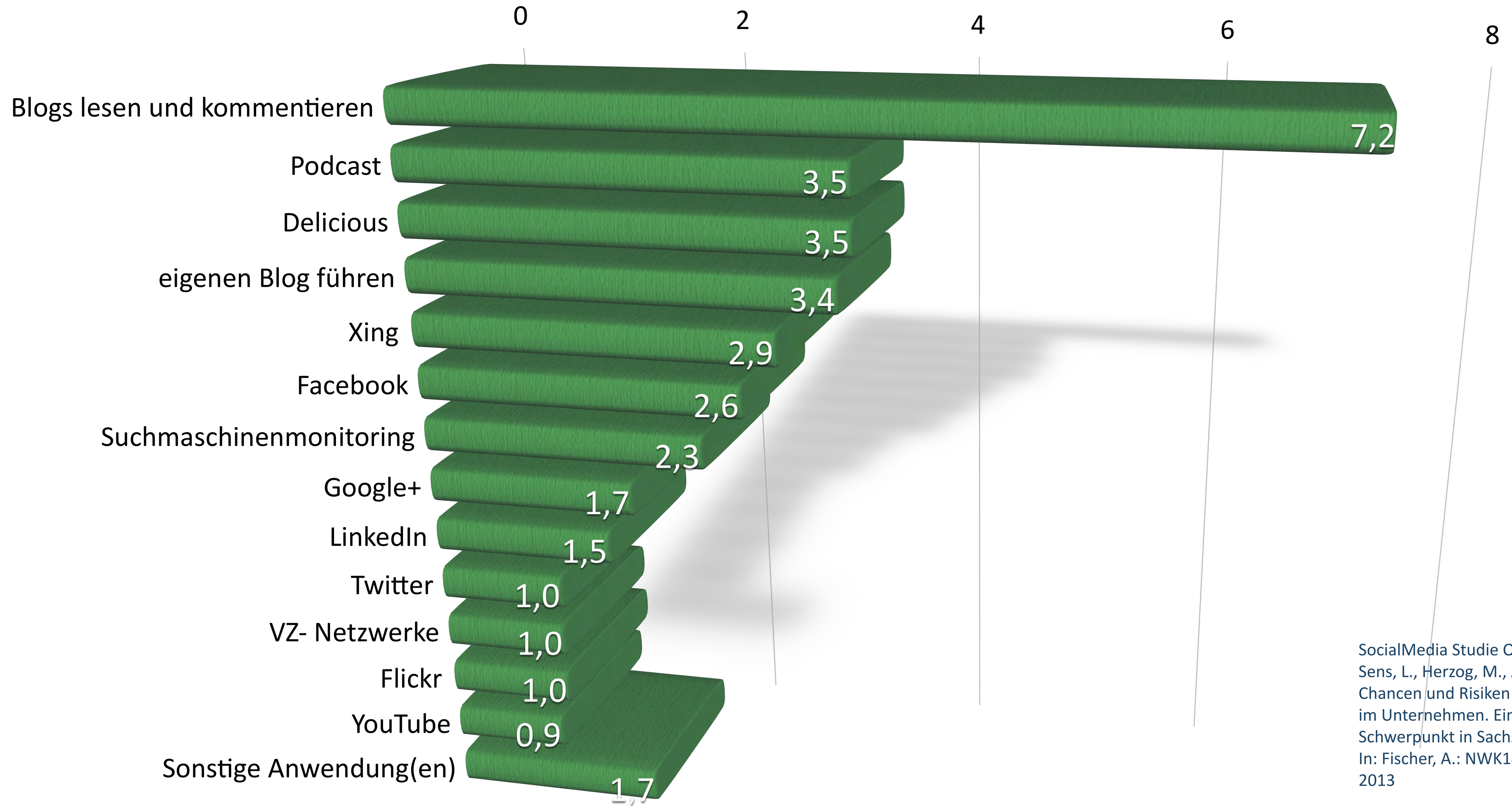
■ Sachsen-Anhalt

■ restliches Deutschland



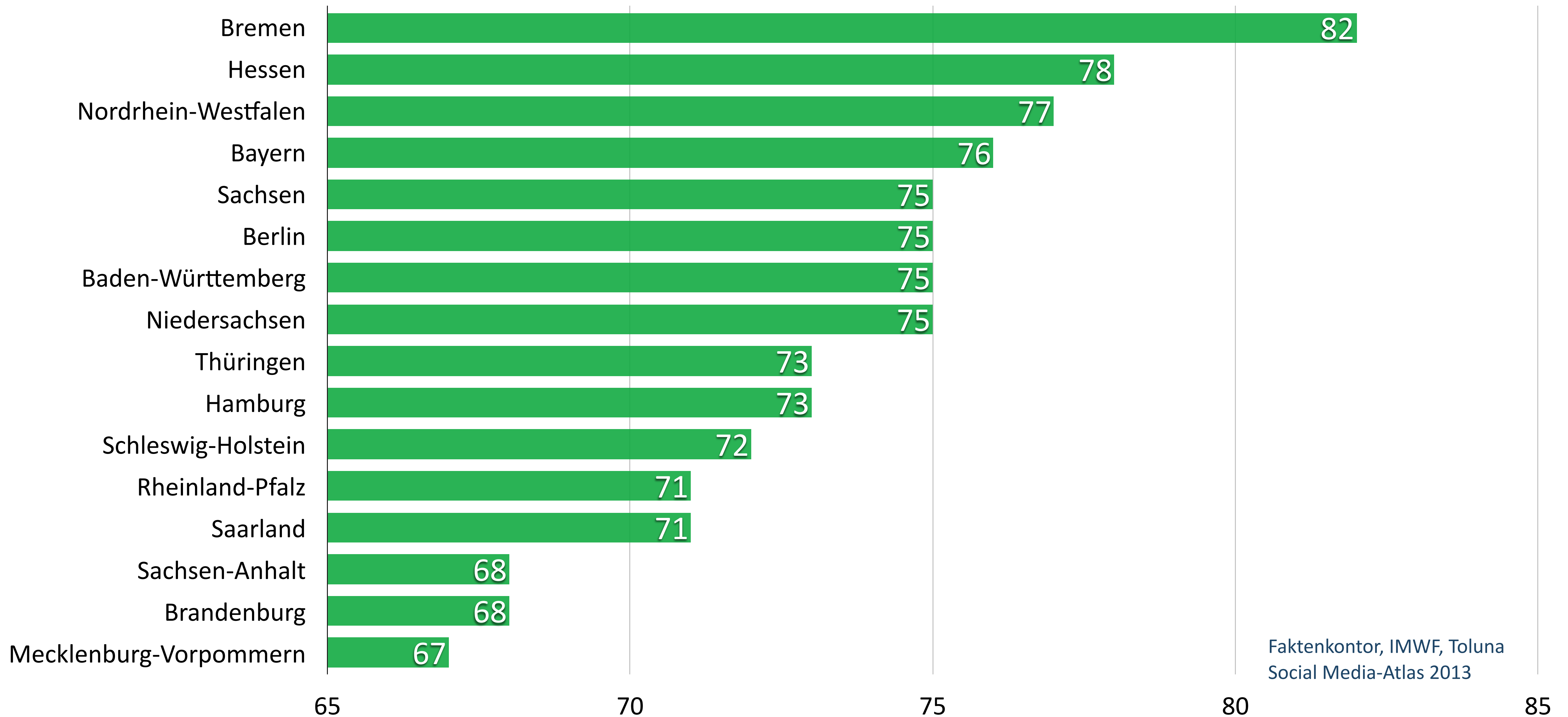
SocialMedia Studie Q4-2012
 Sens, L., Herzog, M., Albers, E.:
 Chancen und Risiken sozialer Medien
 im Unternehmen. Eine Studie mit
 Schwerpunkt in Sachsen-Anhalt.
 In: Fischer, A.: NWK14, VWH Verlag
 2013

Zeitaufwand in Stunden pro Woche für die untersuchten Medien



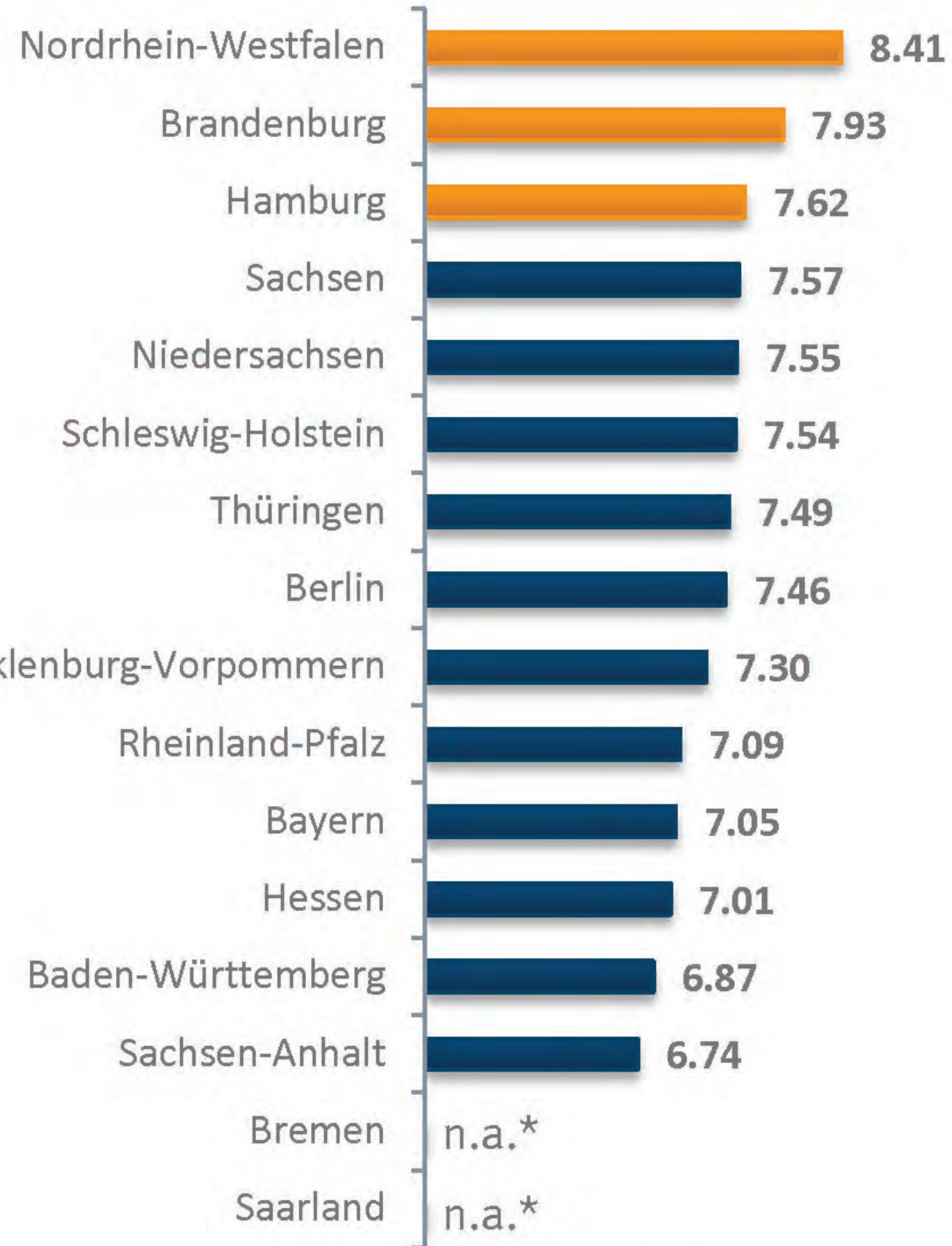
SocialMedia Studie Q4-2012
Sens, L., Herzog, M., Albers, E.:
Chancen und Risiken sozialer Medien
im Unternehmen. Eine Studie mit
Schwerpunkt in Sachsen-Anhalt.
In: Fischer, A.: NWK14, VWH Verlag
2013

Nutzung von Social Media in den Bundesländern 2013, in %

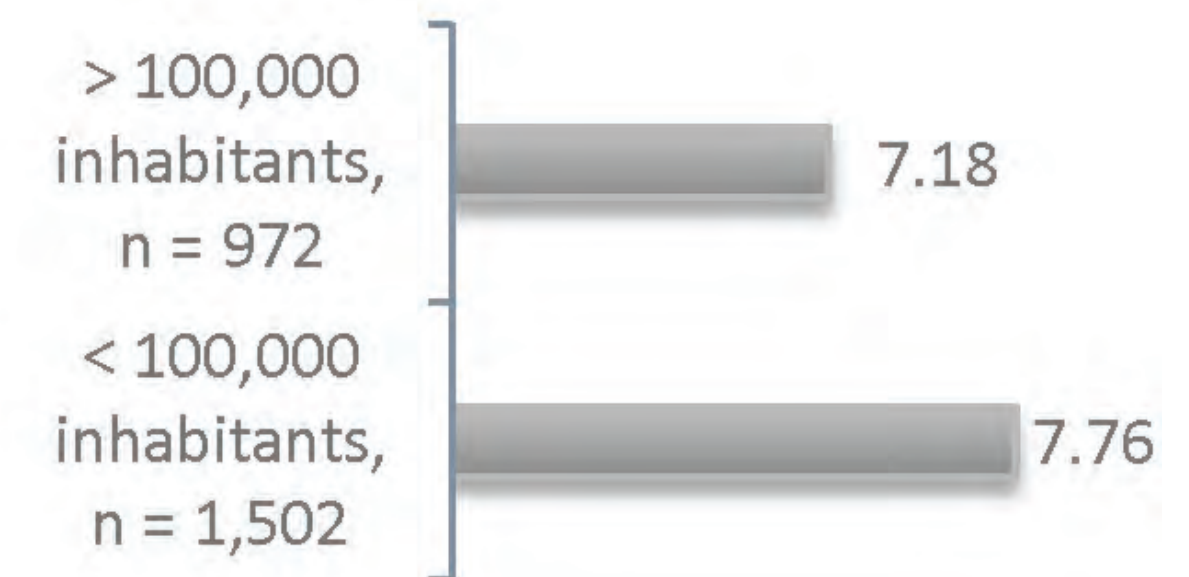
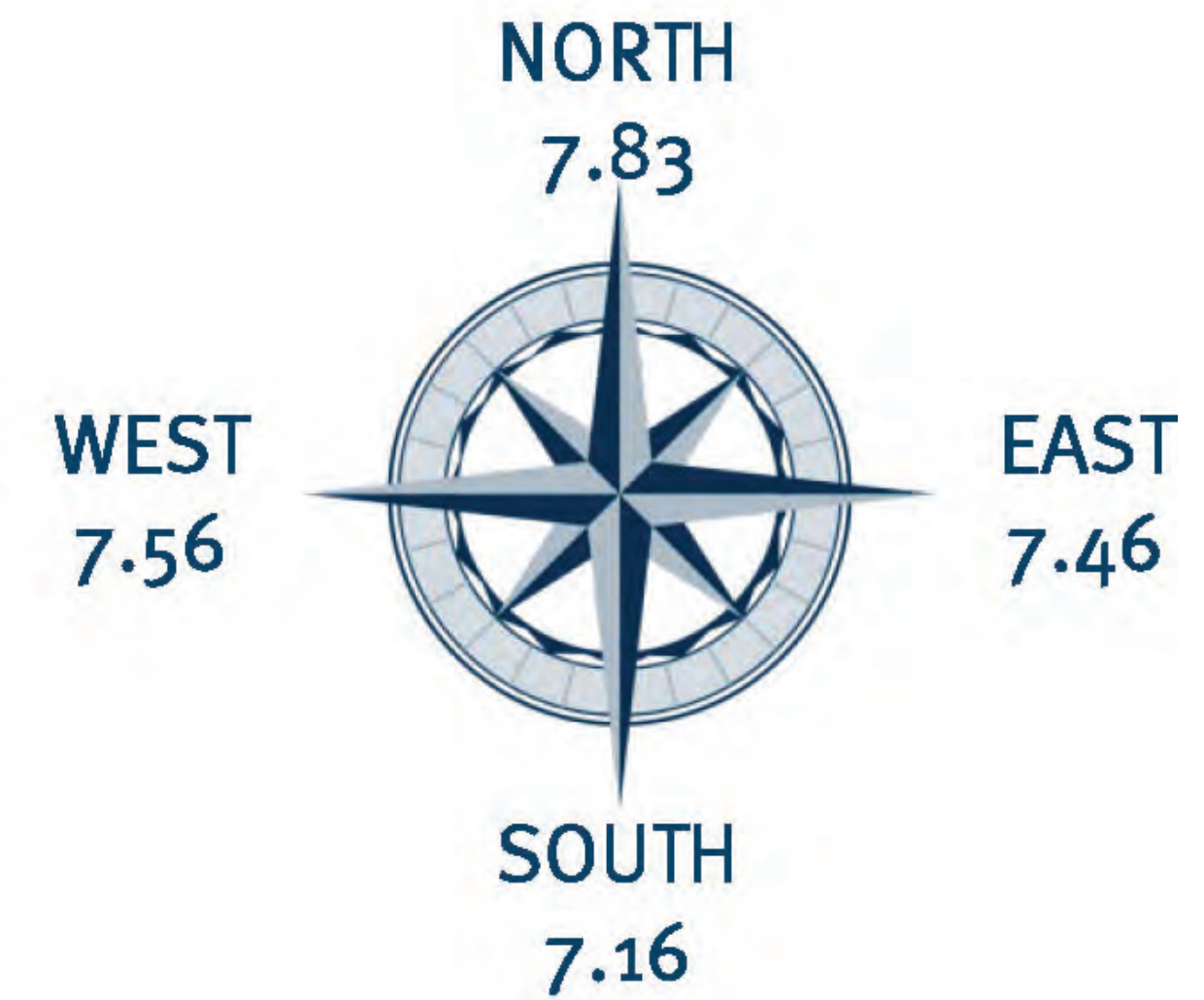
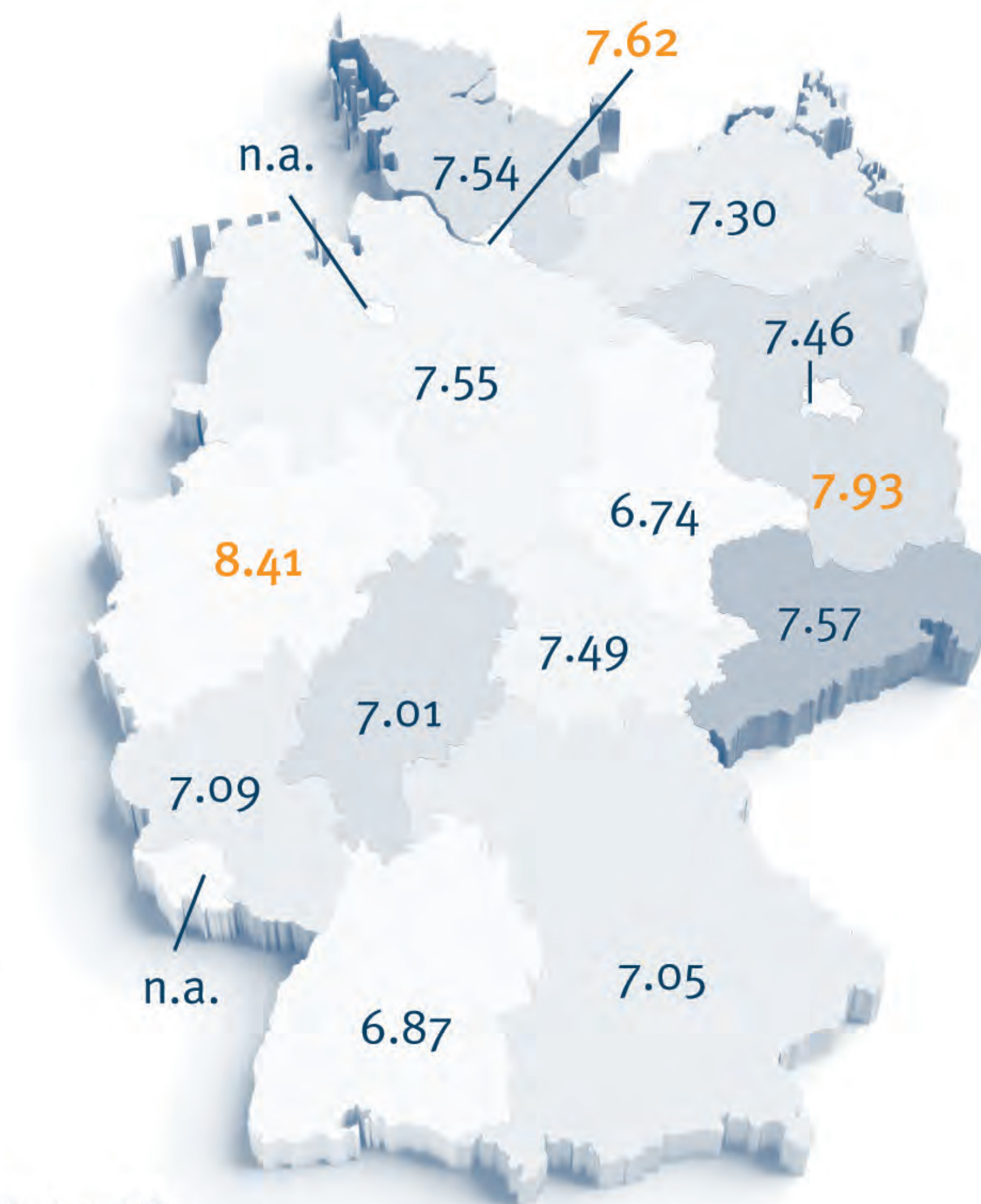


Faktenkontor, IMWF, Toluna
Social Media-Atlas 2013

Social Media Index (SMI)



*n.a.: total no. of cases in sample below 50



Esche/Hennig-Thurau: German Social Media consumer report 2012/2013



Willkommen in der Altmark – Ihre Grüne Wiese mit Zukunft

Die Altmark ist eine Region voller Möglichkeiten, die einen fruchtbaren Boden bereit hält auf dem die Vorstellungen von einem selbstbestimmten und aktiven Leben in einer krisenfesten Wirtschaft genauso blühen und gedeihen, wie der Wunsch nach dem Einklang von Beruf und Familie.

Sie präsentiert sich Ihnen auf diesen Seiten kurz und bündig in den vier Themenfeldern Wirtschaft und Unternehmen, Natur und Kultur, Erfolg und Karriere und Leben in der Altmark. Die Region Sachsen-Anhalts offeriert dabei einen Blick in eine mögliche Zukunft, für all diejenigen, welche die Altmark mit all ihren Vorzügen als ihr Zuhause begreifen möchten, genauso wie für ihre zukünftigen Besucher, die immer wieder gerne kommen um kraftvoll in der Altmärker Natur durchatmen und auftanken zu können.



SocialMedia Wüste Sachsen-Anhalt?

Michael A. Herzog
Hochschule Magdeburg-Stendal